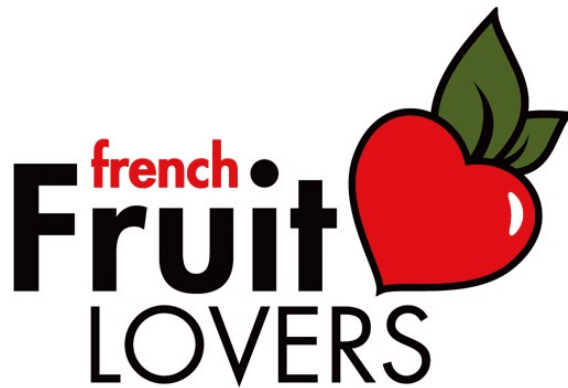




VARIETY LICENSE MANAGER

COMMUNIQUE DE PRESSE

Moissac, le 29 Août 2025 – Une saison commerciale prometteuse pour la prune Lovita®, avec de beaux calibres et des fruits riches en sucre

Lovita®, la prune à chair rouge en forme de cœur, entame sa sixième saison commerciale à partir du 1er septembre 2025, avec une conjoncture particulièrement favorable. Positionnée sur le marché tardif, Lovita® bénéficie cette année d'une fenêtre idéale, alors que les productions d'autres pays européens ont été fortement affectées par les intempéries de printemps lors de la floraison.

Une récolte en progression

Pour 2025, la récolte française atteint **1 500 tonnes**, issues principalement du **Tarn-et-Garonne** et de la **Provence**, tandis que l'Espagne affiche **450 tonnes**. Lovita® sera commercialisée **en France et dans plusieurs pays européens de Septembre à Novembre**, confirmant son ancrage sur les marchés de fin de saison.

Des conditions météo idéales pour la qualité des fruits

En France, les conditions climatiques de l'été ont permis d'obtenir des **fruits bien sucrés** et de **beaux calibres**, renforçant encore l'attractivité gustative de cette prune unique, à la chair rouge intense et aux saveurs équilibrées.

Une variété facile à produire et adaptée aux évolutions climatiques

La variété Lovita® confirme ses atouts agronomiques :

- **peu de taille** et donc un entretien simplifié,
- **résistante à la chaleur** et aux aléas climatiques,
- **récolte en une seule passe**, encore plus avantageuse lors des récoltes précoces.

Ces qualités font de Lovita® une prune **rustique, rentable et durable**, en parfaite adéquation avec les attentes des producteurs.

Lucie Cachard, productrice au GAEC de Sainte-Eulalie, témoigne : « *Nous sommes très satisfaits d'avoir planté la variété Lovita®. C'est une prune facile à produire, rustique, et surtout bien valorisée grâce à une filière respectueuse des producteurs. C'est un vrai gage de sérénité et de qualité pour notre exploitation.* »

Lovita®, nutrition et bien-être

Au-delà de ses qualités gustatives, Lovita® est aussi un **fruit riche en bienfaits** : avec ses **vitamines, fibres et antioxydants**, elle contribue à une alimentation équilibrée et au bien-être quotidien. Consciente de l'importance de sensibiliser les nouvelles générations, la filière met en place en 2025 une **campagne de communication dédiée aux jeunes consommateurs**, pour les encourager à **manger mieux** et à intégrer Lovita® dans leur quotidien. Une manière de montrer que **gourmandise et équilibre** peuvent aller de pair.

Lovita® au salon Fruit Attraction à Madrid

La filière Lovita® sera présente au **salon Fruit Attraction de Madrid, du 30 septembre au 2 octobre 2025**, pour présenter la nouvelle récolte et rencontrer ses partenaires internationaux. **Stand 6A06**

Lovita® est une prune à chair rouge en forme de cœur. Juteuse et très sucrée - entre 17 et 22 %Brix, ses qualités gustatives et esthétiques sont maintenues pendant toute la période de conservation de septembre à décembre. Il s'agit d'une variété sélectionnée par French Fruit Lovers, éditeur de variétés fruitières françaises, basé à Moissac (France). Partenaires Lovita® : Apifood, Boyer SAS, Vergers Cancel, Coccolo et Le Vieux Pointet (en agriculture biologique) pour la France, Fruit Font, pour l'Espagne, Timóteo, pour le Portugal, tous metteurs en marché de premier plan dans la filière du fruit. Lovita®, variété de l'obteneur Ben Dor.

Contact : Monika Kujundzic
Responsable Communication French Fruit Lovers
communication@frenchfruitlovers.com www.lovita-plum.com
Tel : +33 662 027 715